



# VERKSAMHETSPLAN 2025

## STYRELSENS TANKAR INFÖR 2025

En stor del av arbetet fram tills nu har handlat om att kunna komma igång med verksamheten. Vi har kommit igång i liten skala och har nu musklerna att takta upp och att fokusera på sporten vi brinner för.

Vi har starka partners som stöttar både DIF Elit och DIF Running från start. Tack vare dem har vi kunnat bygga föreningen med anställd kompetens och satt upp verksamheten med sporten som utgångspunkt. Fullt fokus på våra löpare och tränare med ambitionen att alla ska utvecklas och växa tillsammans.

Genom långsiktiga partnerskap är vi troligen först i svensk friidrott med att anställa både tränare och elitaktiva. Vi är stolta över att erbjuda trygghet och att ta ansvar som arbetsgivare. Förhoppningsvis inspirerar vi fler föreningar att göra detsamma.

## 1. FÖRENINGEN

### 1.1 Organisation och styrning i översikt

Djurgården Friidrott (DIFFRI) återstartades den 28 augusti 2024 och är en av 22 föreningar i Djurgårdsalliansen. DIFFRI är en ideell förening och är medlem i Svenska Friidrottsförbundet (SFIF) och därigenom i Riksidrottsförbundet (RF) samt Gotlands och Stockholms Friidrottsförbund (GOSTH). Föreningens stadgar beskriver hur föreningen ska ledas och förvaltas.

Friidrotten har varit viktig för DIF och det finns dokumenterade resultat från 1892 i arkiven. Friidrotten bidrog med DIF:s första SM-guld 1897 (Gustaf Söderström, kula med båda händerna). Vår största stjärna är medeldistanslöparen Inga Gentzel (läs mer om henne på hemsidan) med flera SM-guld, svenska rekord, världsrekord och medaljer på internationella mästerskap.

DIFFRI startar upp med lång- och medeldistanslöpning för juniorer, seniorer och veteraner (se nedan).

### 1.2 Kärnverksamheten är friidrott

Styrelsen har som uppgift att ge aktiva och tränare så bra och hållbara förutsättningar att utöva sin idrott.

### 1.3 Hållbar etablering

Att starta en friidrottsförening och addera alla åldrar och alla grenar är omfattande och mycket svårt. Varje del har unika behov som tar lång tid att bygga. Barn- och ungdomsverksamhet drivs ideellt och kräver en viss storlek på medlemsbasen.

Att bygga en hållbar friidrottsförening behöver göras över tid och på ett sätt som innebär att det finns kompetens

och resurser att kunna erbjuda kvalitativ verksamhet i alla delar.

DIFFRI grundades utifrån att bygga föreningen stegvis och börja med löpning för *vuxna medlemmar*. Nedan är en översikt hur det är tänkt. Steg 1 till Steg 2 är preliminärt mellan åren 2025 och cirka 2028. En mer detaljerad strategi för etableringen ska upprättas (se punkt 3.2 nedan).

STEG 1	STEG 2	STEG 3
Medel-/långdistans	Medel-/långdistans, sprint, hopp	Medel-/långdistans, sprint, hopp, kast
Junior, senior, veteran	Ungdom, junior, senior, veteran	Barn, ungdom, junior, senior, veteran
<b>HÅLLBAR ETABLERING – UTÖKA ÖVER TID</b>		

## 1.4 Beskrivning av DIF Running, DIF Elit

### 1.4.1 DIF Running

DIF Running är föreningens verksamhet för motion, bredd, och breddelit där varje deltagares mål med sin träning står i centrum. Läs mer om DIF Running på hemsidan: [LÄNK](#)

### 1.4.2 DIF Elit

DIF Elit består av aktiva och tränare med internationella ambitioner (presenteras i Årsberättelse och på hemsidan).

### 1.4.3 Hållbar elitverksamhet

DIFFRI ser elitidrott som ett yrke och erbjuder därför anställning eller om så hellre önskas långtidskontrakt till sina elittränare och elitaktiva. Klubbledning, elitaktiva, elittränare och ansvariga inom DIF Running är tillsvidareanställda av föreningen. [LÄS MER!](#)

## 2. INRIKTNINGSMÅL

### 2.1 Planering

Taktiska mål är verksamhetsplanens inriktning 2025.

Strategiska mål har en horisont på ca 2–5 år.

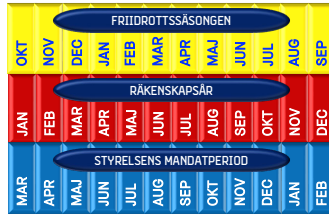
Visionära mål är oftast inte tidsbestämda.



Processmål (delmål) som visar att man är på rätt väg mot målen. Årets mål syftar i sin tur mot de strategiska målen.

### 2.1.1 Säsong, räkenskapsår eller mandatperiod?

Det finns "tre sorters år" i en förening. Därför är det viktigt att vara tydlig med vad som avses i kommunikationen. I en budget är det exempelvis räkenskapsår, i en verksamhetsplan beskrivs mandatperioden och en tävlingsplan säsongen.



**Friidrottssäsongen** löper från den 1/10 till den 30/9 och hänger dels ihop med klubbövergångar, dels mellan utomhus- och inomhussäsong.

**Räkenskapsåret** hänger ihop med den period som föreningen gör sin årsredovisning. DIFFRI har 1/1 till 31/12.

**Mandatperiod** är den tid som årsmötet ger styrelsens mandat att driva föreningen. Bortsett från årsredovisningen så avses mandatperioden i årsmöteshandlingar, klubbstatistik (med några undantag), mm. DIFFRI:s mandatperiod är mellan årsmötena som ska ske senast 31/3.

### 2.2 Strategi, värdegrund, mm.

Vid grundandet togs en översiktlig tidplan fram för verksamheten fram till 2028 (RM28<sup>1</sup>). Starten tog dock längre tid och styrelsen måste uppdatera planen. Målet är att införliva RM28 i en strategi, som också innefattar DIFFRI:s vision, mission, värdegrund och verksamhetsidé som kompletterar DIF:s värdegrund och framgångsprinciper.

Målet är att föreningens strategi ska beslutas av årsmötet i syfte att uppnå kontinuitet. Strategin är medlemmarnas dokument inte en styrelses.

### 3. INRIKTNING

DIFFRI:s huvudinriktning är medel-/långdistanslöpning. Alla mål, beslut och aktiviteter syftar till att ge aktiva och tränare bästa möjliga förutsättningar att utöva sin idrott.

Arbetsfördelningen mellan kansli och styrelse vägleds av föreningens stadgar och arbetsordning.

Styrelsens inriktning är strategisk och kansliet genomför verksamheten. Styrelsen och kansli jobbar i symbios och hjälper varandra att lyckas med sina ansvarsområden.

### 4. ARRANGEMANG 2025

Följande arrangemang är planerade:

- 🏆 Stadionloppet i samarbete med DIF Cykel,
- 🏆 Djurgårdsfestivalen

## 5. EKONOMISK PLAN / BUDGET 2025

### 5.1 medlemsavgifter

Förslaget är en medlemsavgift på 200 kr, dvs. oförändrad.

### 5.2 Övrigt

#### 5.1.2 Bidrag, mm

Då verksamhet inledningsvis är för vuxna kommer endast en liten del att vara LOK-stöd. Övriga bidrag är svåra att bedöma i skrivande stund.

#### 5.1.2 Sponsring

- 🏆 Föreningen har avtal med sponsorer som täcker lönekostnaderna för klubbledning och DIF Running.
- 🏆 ISP Sport har ett försäljningsuppdrag med en budget som täcker de kostnader som klubben har.
- 🏆 Avtal är tecknat med adidas över tre år,
- 🏆 Ett treårskontrakt finns med Sundström Safety AB .

#### 5.1.3 Ekonomistyrning

Majoriteten av föreningens fasta kostnader är garanterade via sponsorer. Övriga kostnader är till stor del rörliga, vilket betyder att risken är låg.

## 6. FOKUSOMRÅDEN

### 6.1 Målgrupp

Målgruppen är DIF-familjen, dvs. alla djurgårdare som gillar löpning. DIF Running erbjuder en bred verksamhet som leds av mycket kompetenta tränare/ledare.

### 6.2 Tillväxt medlemmar och aktiva

Ett viktigt fokusområde är tillväxt, dvs. att öka antalet medlemmar och antalet aktiva inom DIF Running.

Styrelsens bedömning är att DIFFRI inte kommer att utöka elitverksamheten 2025 utan annat än att specifik finansiering kommer till stånd.

### 6.3 DIFFRI:s position i Alliansen

DIFFRI:s ambition är att vara Alliansföreningarnas specialist inom konditions- och uthållighetsträning. Målet är samarbeten där DIFFRI, t.ex. erbjuder tränar- och spelarutbildning i konditionsträning. DIFFRI vill också utforska sportsliga kompetensutbyten med övriga DIF-föreningar.

### 6.4 Samarbeten arrangemang i Stockholm

DIFFRI kommer att söka samarbeten med de större arrangemangen i Stockholm (motionsloppen). Indirekt betyder det också samarbeten med ägarklubbarna till dessa.

<sup>1</sup> RM28 = Road Map 2028



## Verksamhetsplan 2025

Sidan 3 (3)

### 7. SYSTEMUTVECKLING, MM.

#### 7.1 Utveckling av medlemsapp 2025

DIFFRI avser att utveckla medlemsappen i syfte att ge mervärden för föreningens medlemmar på det sportsliga planet, t.ex. hjälpmedel för individuella träningsprogram, övningar och träningspass mellan gruppträningarna, etc.

#### 7.2 Utveckling CRM

Utveckla bl.a. föreningens möjligheter att kommunicera med medlemmar, partners och andra intressenter.

#### 7.3 Kommunikation, GDPR

DIFFRI har inlett ett samarbete med Fusion Support AB, gällande sin dagliga kommunikation och lagring av dokument, osv. Detta omfattar även GDPR och lagring av personuppgifter utöver medlemsregistret.

#### 7.4 kommunikationsplattformar

Under perioden kommer DIFFRI att utreda hur föreningens kommunikationsplattformar ska se ut. En viktig fråga i detta är också "hur" & "vem". Det tar mycket tid och att anlita konsulter kräver ekonomiskt utrymme.

##### 7.4.1 diffri.se

Föreningen äger och har skyddat domännamnen diffri.se, diffri.nu samt diffri.com. Domänen diffri.se är den som är aktiv och används primärt för hemsida och för kommunikation (emailadresser).

##### 7.4.2 Hemsidan

I uppstarten har hemsidan legat på samma plattform som medlemsregistret (SportAdmin) vilket fyller de grundläggande behoven, men designmöjligheterna är begränsade. Under 2025 ska styrelsen utreda att komplettera med en mer representativ hemsida där viktiga funktioner från nuvarande hemsida integreras.

##### 7.4.3 Sociala medier

Instagram är den prioriterade sociala kanalen, men föreningen har också en Facebookgrupp. Målet är att dessa ska vara levande och spegla verksamhetens alla delar. Föreningen har även ett YouTube konto som inte är aktivt. Under året ska andra sociala kanaler utvärderas (Tik-Tok, LinkedIn).

#### 7.5 Mediastrategi, översikt

Uppstarten har inneburit att mycket ska göras med få händer och dessutom har nyttjandet av hemsidan varit begränsad under en period pga. det dataintrång som satte hemsidan mer eller mindre ur spel under (dec-feb).

Föreningen har lagt upp en förenklad mediastrategi i form av en uppdelning av områden och vem som ansvarar.

I korthet så ansvarar kansliet för rapportering från verksamheten och styrelsen för strategiska områden rörande värdegrund, historia, etc.

Nyheter på hemsidan delas normalt på SoMe av kansliet, som också är ansvariga för SoMe-flödena som helhet.

### 8. SAMMANFATTNING

Att starta upp en förening tar tid och vartefter DIFFRI sätter rutiner, arbetssätt, integrerar systemstöd, osv. så frigörs mer tid och kraft till att utveckla föreningen.

I de fall som föreningen ställs inför prioriteringar så kommer styrelsen, såvida det inte är verksamhetskritiska frågor, att prioritera sporten, aktiva och tränares behov.

Det finns många områden att utveckla och föreningens medlemmar är välkomna att delta i arbetet. Om man som medlem brinner för något område eller har kompetenser som tillför inom något område så är man välkommen att delta (kontakta ordföranden).

Styrelsens mål är att ingen medlem ska behöva vara nyfiken, utan både styrelse och kansli ska finnas nära verksamheten. Alla medlemmar är lika välkomna att höra av sig och ställa frågan.